

SENSIBILISATION ET PRISE DE DECISION



54%

C'est la part des ménages ne connaissant pas le dispositif du crédit d'impôt transition énergétique

Recommandations

- Moderniser les modes d'accessibilité aux données et harmoniser les pratiques entre les différents opérateurs énergétiques
- Favoriser le recours au dispositif du passeport rénovation pour aider à la prise de décision des consommateurs
- Améliorer la visibilité des aides publiques disponibles aux professionnels du bâtiment, qui sont les premiers interlocuteurs des consommateurs et qui n'ont pas toujours conscience des dispositifs de soutien
- Développer les garanties de performance énergétique afin de réduire les incertitudes des acteurs quant à leurs économies d'énergies réalisées

L'étude de l'UFE montre qu'un grand nombre d'actions d'efficacité énergétique sont d'ores et déjà rentables en 2016. Toutefois, malgré plusieurs dispositifs d'aides publiques, une grande partie de ces actions n'est pas mise en œuvre. Si ce constat se vérifie également dans le tertiaire et l'industrie, les ménages font presque systématiquement abstraction d'opportunités d'investissements très attractives en termes de technologies énergétiques dans leur logement : il s'agit du paradoxe énergétique.

Il existe en effet un certain nombre de freins à la rationalité économique. Parmi eux, on peut en identifier quatre principaux.



Les freins à la rationalité économique

① La difficulté d'établir un diagnostic énergétique

Que ce soit pour un ménage ou une entreprise, un premier obstacle à l'efficacité énergétique réside dans la difficulté à comprendre sa consommation et sa facture énergétique. Les énergies consommées sont souvent multiples, les factures hétérogènes, et les unités de comptage énergétique différentes. Cette complexité à rassembler une information analysable génère inévitablement un désintérêt des consommateurs vis-à-vis de la question énergétique. Afin de lever cet obstacle, **l'UFE recommande de moderniser les modes d'accessibilité aux données et d'harmoniser les pratiques entre les différents opérateurs énergétiques¹.**

② L'incapacité à identifier les leviers d'amélioration

En second lieu, la connaissance de sa facture seule ne permet pas d'identifier les leviers d'action pour réduire efficacement la consommation. Est-il plus pertinent d'isoler les combles, de mieux piloter la consommation, de changer de système de chauffage...? Une action pertinente dans un bâtiment n'est pas nécessairement adaptée à un autre : à chaque situation énergétique ses spécificités. Pour aider à la prise de décision, **l'UFE recommande le recours au passeport rénovation.** Ce dispositif permet d'accompagner les consommateurs dans leurs parcours travaux, selon une méthode certifiée et garantissant un principe d'indépendance dans les préconisations de travaux suggérés.

1. Pour plus de détails, voir UFE, *Données énergétiques, nouvel eldorado économique ?*, 2016.
2. ADEME, *Campagne 2015 OPEN*, 2016.

③ La méconnaissance des aides publiques disponibles

Le troisième frein à l'efficacité énergétique réside dans son financement. Pour déclencher les passages à l'acte, la puissance publique a mis en place un nombre croissant d'aides publiques depuis le début des années 2000. Toutefois, l'étude OPEN de l'ADEME² révèle que de nombreux ménages ne savent pas qu'ils peuvent bénéficier d'une, voire de plusieurs, aides publiques, alors qu'il en existe des dizaines.

A titre d'exemple, le Pacte Energie Solidarité, qui permet d'isoler ses combles pour 1 € symbolique, a une influence limitée sur les passages à l'acte (13 000 actes en 2015, à mettre en rapport avec 3,8 millions de ménages précaires).

L'UFE recommande d'améliorer la visibilité des aides aux professionnels du bâtiment, qui sont les premiers interlocuteurs des consommateurs et qui n'ont pas toujours conscience des soutiens publics disponibles.

④ Les incertitudes sur les économies générées

Enfin, le dernier frein identifié relève de l'incertitude sur les gains liés aux économies d'énergie réalisées. Les acteurs souhaitent disposer de garanties sur le niveau des économies sur leur facture d'énergie qu'ils réaliseront en investissant dans une action d'efficacité énergétique. Face à la complexité des questions de rénovation énergétique et à l'ampleur des budgets d'investissement en jeu, il est essentiel de mettre en place des offres propres à restaurer la confiance des maîtres d'ouvrage pour déclencher les investissements. **Le contrat d'exploitation avec garantie réelle d'économies d'énergie pour les clients tertiaires et industriels est un exemple de telles offres.**

Question Bonus

Comment passer de l'opportunité d'investissement à l'envie d'agir ?

Lever les freins à la rationalité est nécessaire, mais cela n'est pas toujours suffisant. L'efficacité énergétique reste confrontée à un problème fondamental : elle n'est pas « cool », comme le remarque l'expert britannique Steven Fawkes. De nouveaux leviers doivent être mis en œuvre pour donner envie aux acteurs économiques de réaliser des actions d'efficacité énergétique.

Par exemple, les consommateurs ont souvent un objectif différent de la réduction de leur facture d'énergie lors de la rénovation de leurs logements : la réduction des nuisances sonores ou sanitaires, l'amélioration du confort, ou encore la valorisation du patrimoine immobilier. Ces objectifs de rénovation sont autant de points d'entrée que les acteurs de l'efficacité énergétique doivent exploiter.

Enfin, l'éco-responsabilité peut également être un critère de décision dans les choix d'investissement de certains ménages : les informer de leur impact sur le climat peut avoir un effet déclencheur et un effet d'entraînement sur le reste de la population.

Il est en effet possible de s'appuyer sur la dynamique de voisinage pour déclencher des gestes d'efficacité énergétique. Il est établi que la consommation d'énergie s'explique en grande partie par les normes sociales, les facteurs économiques et culturels. En considérant l'efficacité énergétique comme un vecteur de valorisation sociale, la mise en avant des comportements vertueux peut générer des effets d'entraînement importants.