

# Colloque 2024

## Union Française de l'Électricité

L'ère électrique : le regard des Français

10 décembre 2024 | Clément LE ROY



WAVESTONE



# Méthodologie (sondage réalisé en partenariat avec SPOKING POLLS )

## 1. Objectifs :

Evaluer la perception des Français quant aux enjeux liés à la transition énergétique

## 2. Mode d'administration :

Enquête réalisée par internet via le Panel

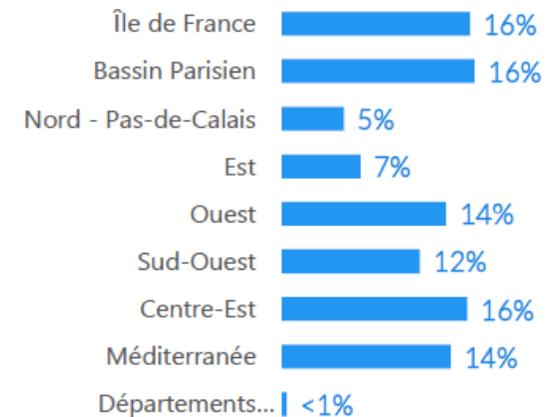
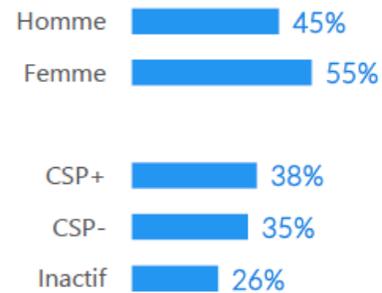
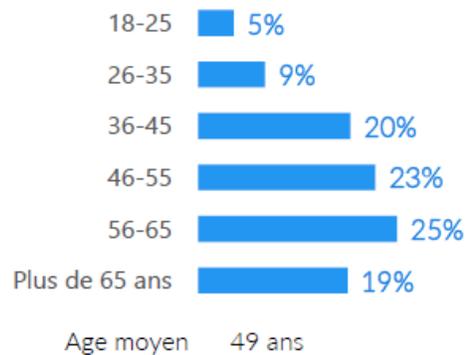


## 3. Dates de terrain :

Du 15 au 18 novembre 2024

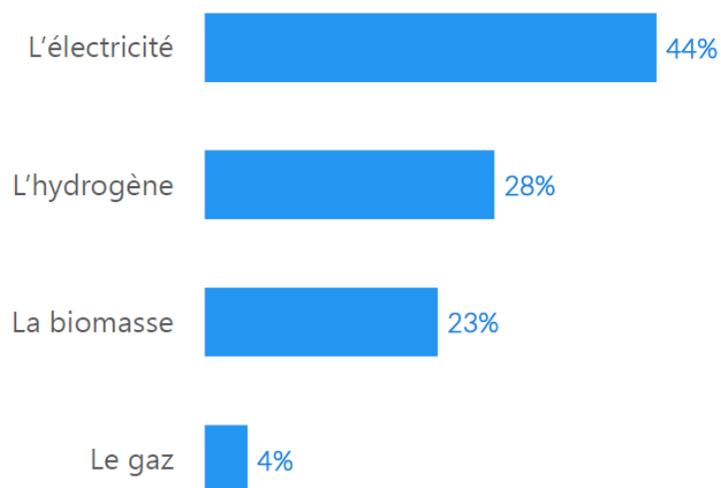
## 4. Echantillon :

502 répondants



## Parmi les différentes formes d'énergie, l'électricité arrive en tête dans les leviers incontournables pour mettre en œuvre la transition énergétique, sans pour autant être majoritaire

### Q1. Selon vous, quelle énergie est incontournable pour mettre en œuvre la transition énergétique ?



A l'instar de plusieurs études réalisées ces derniers mois, **les Français perçoivent l'électricité comme l'énergie incontournable** pour mettre en œuvre la transition énergétique. Et ce **de manière relativement homogène** au sein du panel, quels que soient les catégories socio-professionnelles ou l'âge des répondants.

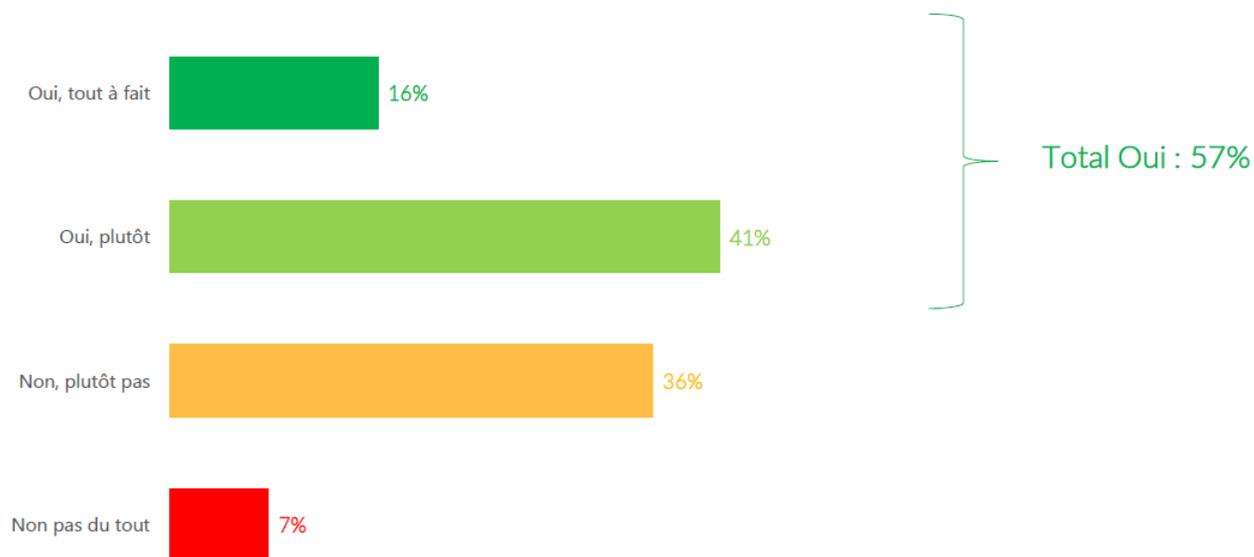
**L'hydrogène est également bien placé**, avec près de 30% du panel qui se prononce en faveur de ce vecteur énergétique. Cette proportion qui peut paraître élevée s'explique certainement en partie par la **visibilité importante accordée** à l'hydrogène, que ce soit par la **couverture médiatique** ou par les **prises de parole politiques**.

La **biomasse bénéficie également d'une adhésion** de plus de 20% du panel, en particulier parmi les Français les plus âgés. Dans différentes études récentes, le bois énergie est en particulier crédité d'un fort soutien de la population française.

Enfin, **seuls 4% des Français interrogés** se positionnent en faveur du **gaz**.

Des Français relativement confiants sur la capacité à disposer de suffisamment d'électricité pour couvrir les besoins dans les années à venir. La jeune génération est la plus optimiste.

**Q2. Pensez-vous que nous disposerons de suffisamment d'électricité dans les années à venir pour couvrir l'ensemble des besoins énergétiques de l'industrie, des foyers et des transports ?**



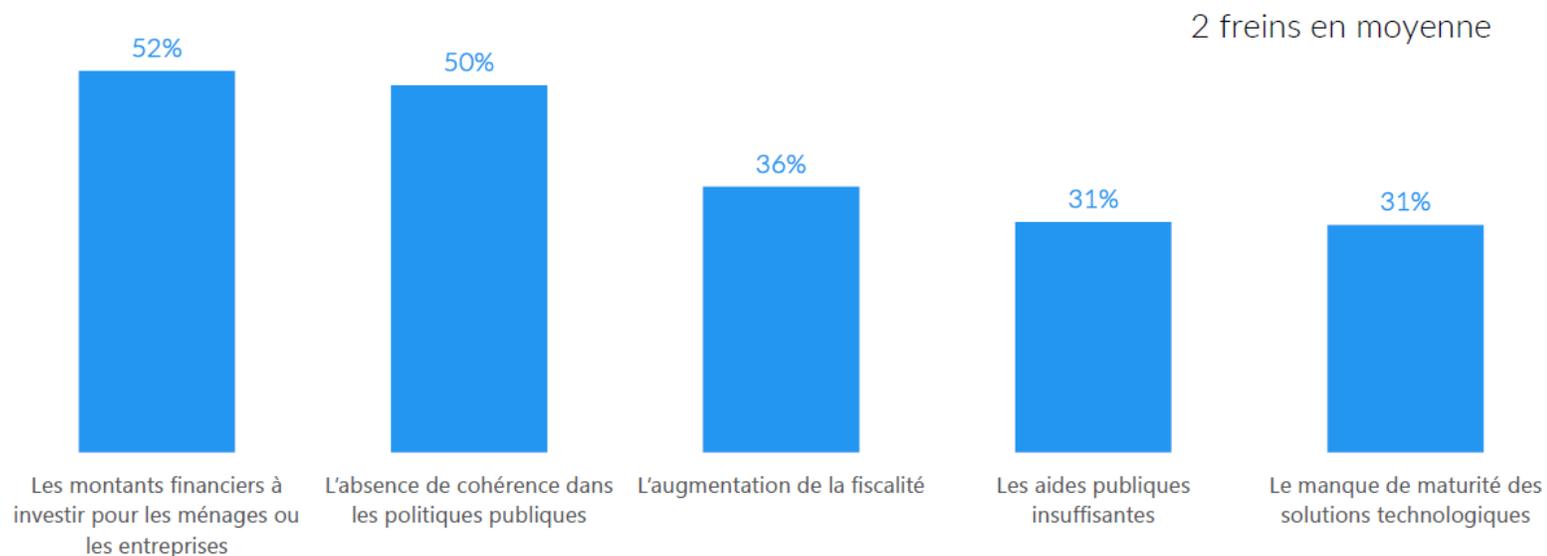
57% du panel est confiant quant à la capacité de la France de disposer de suffisamment d'électricité pour couvrir les besoins dans les années à venir.

Une confiance **accentuée dans les jeunes générations** : près de 80% des 18-35 expriment un niveau de confiance complet ou relatif.

Il faut néanmoins noter que **plus d'1/3 des Français expriment des réserves**, en particulier parmi la part la plus âgée du panel.

## Les investissements à réaliser et l'incohérence des politiques publiques, deux freins exprimés par le panel et qui pourraient retarder l'électrification des usages

### Q3. Quelles seront les principaux freins à l'électrification des usages dans les années à venir ?



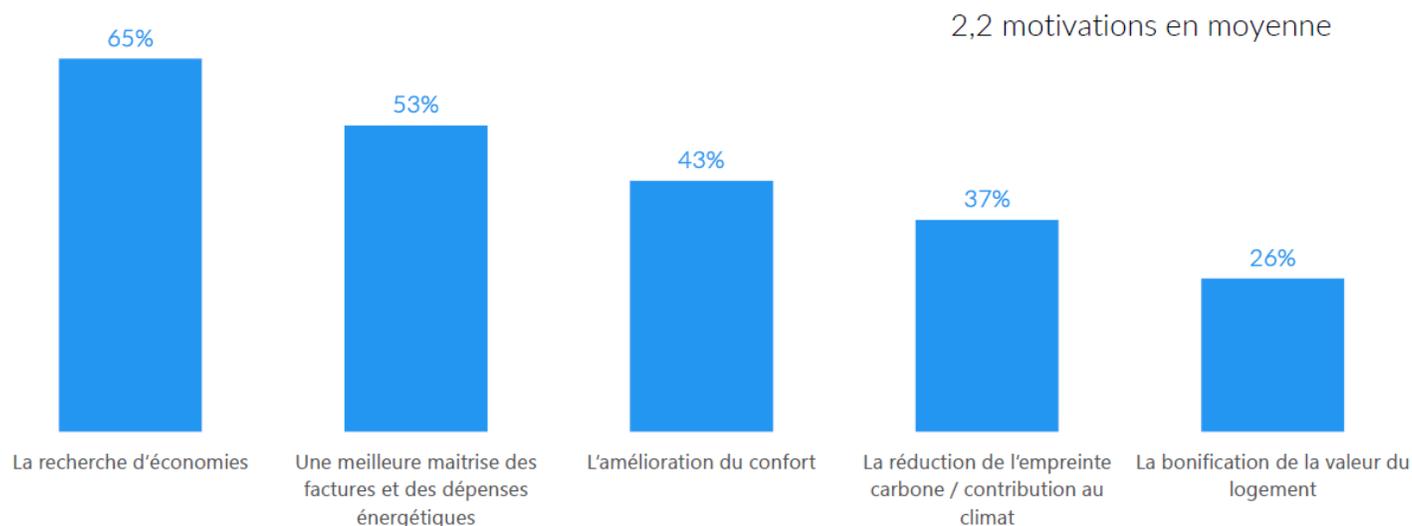
Comme dans plusieurs études réalisées ces derniers mois, **le montant des investissements à réaliser**, que ce soit par les ménages ou par les entreprises, pour électrifier les usages, ressort comme le **frein le plus important**.

Au même niveau, le panel pointe **l'absence de cohérence dans les politiques publiques** comme un facteur qui pourrait retarder l'électrification des usages. Les multiples **revirements** de ces derniers mois dans les prises de parole politiques expliquent certainement en grande partie ce haut niveau, dans le contexte d'une attention toujours forte des Français sur prix de l'énergie.

Il est à noter que le **niveau d'aides publiques insuffisant** est cité dans moins d'1/3 des réponses du panel, tout comme le **manque de maturité des solutions technologiques** (pour autant, cette réponse est citée plus fréquemment, à près de 50%, par les plus jeunes répondants du panel)

Le volet économique l'emporte assez largement quand on interroge les Français sur les principales motivations pour réaliser des travaux énergétiques. Le mouvement vers l'électrification doit passer par des argumentaires sur le pouvoir d'achat, la thématique climatique ne suffit pas

#### Q4. Quelles seraient vos principales motivations pour réaliser des travaux d'efficacité énergétique ou de changement d'équipements dans votre logement ?



De **manière assez massive**, les Français se positionnent sur le **volet économique** quand on les interroge sur leurs motivations pour réaliser des travaux d'efficacité énergétique ou de changement d'équipements.

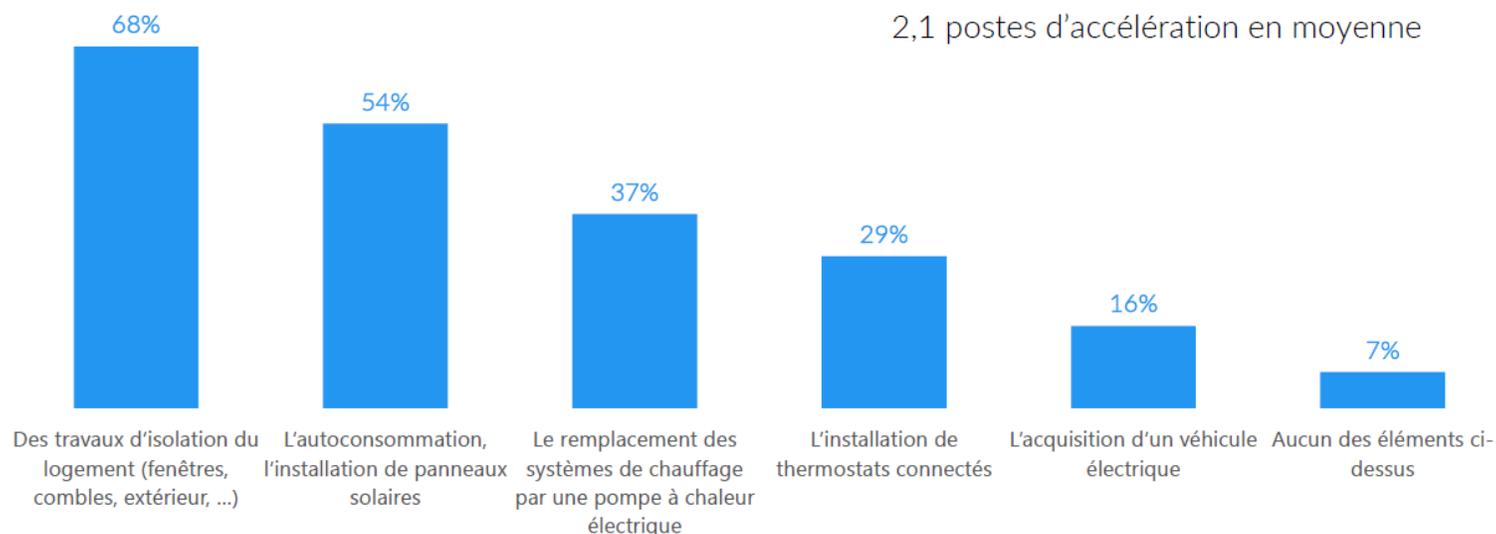
**65% du panel se dit être à la recherche d'économies.** Au-delà de la recherche d'économies, les Français souhaitent également maîtriser leurs factures et **éviter les mauvaises surprises** avec une **meilleure visibilité** sur leurs dépenses liées à l'énergie.

La **réduction de l'empreinte carbone** et la contribution au climat **ne recueille que 37%** des votes du panel, avec une **disparité assez forte entre les classes d'âge** (45% pour les jeunes générations, 31% pour les plus âgés).

La **dimension « quotidienne » semble l'emporter sur l'approche patrimoniale** puisque seul 26% du panel opte pour la bonification de la valeur du logement comme motivation pour réaliser des travaux ou changer d'équipements.

Les travaux d'isolation sont perçus comme massivement contributifs à l'accélération de la transition énergétique. Une percée pour l'autoconsommation et peu d'adhésion pour les véhicules électriques.

**Q5. Parmi ces propositions, lesquelles sont selon vous celles qui permettent d'accélérer la transition énergétique pour les ménages ?**



Une **vaste majorité des Français interrogés** se positionne en faveur des **travaux d'isolation du logement** comme premier levier d'accélération de la transition énergétique pour les ménages.

A l'instar de la vague d'installations que connaît la France depuis plusieurs mois, on note une **percée de l'autoconsommation** avec **plus d'un Français sur 2 qui opte pour cette proposition**. Suivent la mise en place d'une pompe à chaleur et l'installation de thermostats connectés.

**L'acquisition d'un véhicule électrique** ne recueille que 16% du panel (avec une forte disparité - 11% des Français les plus âgés et 33% des plus jeunes).



WAVESTONE

**Clément LE ROY**

Partner  
Wavestone

**M** +33 (0)6 25 28 55 88

Clement . leroy@wavestone.com

**Rudy CLUZEL**

Directeur délégué aux relations extérieures  
Union Française de l'Electricité

**M** +33 (0)6 58 22 96 14

Rudy . Cluzel@ufe-electricite.fr

wavestone.com  
@wavestone

ufe-electricite.fr  
@ufeelectricite\_

<https://www.energystream-wavestone.com/>

