

TRANSCRIPT VIDEO

TITRE : Interview de Bernard Lassus, Directeur du programme Linky, Enedis.

Quels sont les avantages du compteur Linky pour le consommateur ?

Le compteur Linky est l'une des briques essentielles de la transition écologique. C'est un point qui est quand même très, très important. C'est une installation gratuite et après on va pouvoir aller vers d'autres avantages qui sont liés à la facturation sur la consommation réelle, le fait de ne pas être dérangé pour le relevé, de ne pas être dérangé pour des augmentations de puissance. Il faut savoir que par année, on fait environ 11 millions d'interventions qui nécessitent des rendez-vous. Et bien, grâce à ce compteur, 70 % de ces 11 millions se feront à distance.

Ensuite, il y a tout ce qui tourne autour du dépannage. Il faut savoir qu'aujourd'hui un consommateur nous appelle quand il n'y a plus de courant donc du fait de l'installation de ces compteurs, on va pouvoir détecter avant même que le consommateur ne s'en aperçoive, des pannes. Et puis il y a bien d'autres avantages si le consommateur veut être acteur de sa consommation. En parallèle du compteur, on déploie à la fois des Apps, on déploie un compte privé sur lequel le client va pouvoir visualiser sa consommation et à partir de là voir l'effet de ses éco-gestes.

Quelles sont les informations collectées par Linky ? Comment sont-elles sécurisées ?

Le compteur Linky mesure une consommation globale. Il faut savoir qu'auparavant on mesurait tous les 6 mois cette consommation et là, on va la mesurer tous les jours. Cette information est une information qui est issue du client, qui lui appartient. Donc, comment on sécurise cette information ? C'est un débat que l'on voit souvent. On s'est appuyé sur les recommandations de la

CNIL, la Commission nationale de l'informatique et des libertés, qui a émis un certain nombre de recommandations. Nous les suivons pour justement protéger ces données . Et puis il y a une deuxième chose que l'on a faite, c'est de travailler avec l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'informations qui font que toutes ces informations sont cryptées et protégées vis-à-vis de hackers qui souhaiteraient entrer en contact avec ces données. Il y a une chose aussi qui est intéressante à savoir parce que la créativité des hackers évolue. Ces compteurs évoluent aussi en fonction de cette créativité parce que l'on peut télécharger des logiciels qui vont justement adapter le compteur à ces évolutions.

Où en est-on du déploiement de Linky ?

Le déploiement des compteurs Linky en France a débuté en décembre 2015 et doit se terminer en décembre 2021. L'objectif est d'installer 34 millions de compteurs sur l'ensemble du territoire. Alors, à partir de là, où en sommes-nous aujourd'hui ? Nous avons 8 millions 600 000 compteurs installés. Nous en installons entre 29 000 et 30 000 par jour. Et d'ailleurs du fait qu'on a atteint ces 8,6 millions, on est énormément contactés par beaucoup de distributeurs mondiaux pour les aider, les assister dans leur déploiement au niveau local. Parce que les enjeux du smart metering au niveau monde, c'est à peu près 600 millions de compteurs aujourd'hui et 1,5 milliard en 2021. Donc, on voit bien qu'il y a des enjeux de marchés qui sont énormes. Les compteurs Linky vont s'exporter comme par exemple en Belgique mais par contre ce qu'on peut exporter aussi c'est notre technologie, notre capacité à concevoir et à piloter des projets de cette ampleur.